

2024

X-PLANE

无人机主题团建

科技+创造+操控



目录



01

项目创意

02

项目介绍

03

项目特色

04

项目步骤

05

项目参考

1 项目创意



人类对于天空和飞行的想象以及为此进行的不懈努力使人类进入了太空探索的时代。

从电影《绝密飞行》获得的灵感，我们决定开发一款以无人机为主体体验的团建产品。

于是，**X-PLANE** 无人机主题式团建应运而生。

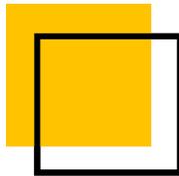
2

项目介绍

X-PLANE 无人机主题团建，提供以无人机为主体的一系列多元体验，包括：知识抢答、物料获取、组织拼装、分组竞赛等若干环节。

X-PLANE 无人机主题团建，脱胎于产品本身的科技性及前瞻性，为团队参与者带来全新的团建体验，感受科技及创作的快乐。

X-PLANE 无人机主题团建别出心裁地设计了层层递进，一环扣一环的积分体系，让参与其中的每一个人和每一步都具有意义





科技感

新奇的X-PLANE无人机体验，满足人类对天空和飞行的想象，带来满满科技感的体验



高逼格

游戏化思维项目设计、环保创新物料+新奇体验，带来完全不同的高逼格X-PLANE无人机体验



趣味性

X-PLANE无人机体验从导入到物料获取，再到组织拼装和比赛设计，处处有积分处处有趣味



成就感

从材料到无人机，是全组所有人共同努力的结果，X-PLANE带给团队满满的成就感



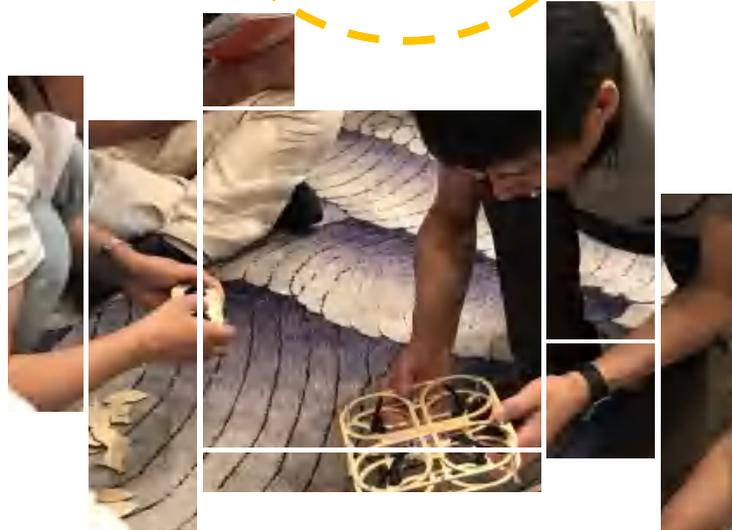
我们设置科学和合理的X-PLANE分组和分工模式，使得组内人人有分工，人人有合作和沟通。同时辅以积分体系，使得每个人人的工作都得到肯定和奖励，人人乐在其中。

导入及获取

拼装及练习

比赛及奖励

我们提供完备的X-PLANE无人机知识导入，还有设置一一关联对应的物料获取挑战，并伴以积分推进，使得每个参与者都能高效快速并且伴有期待地进入到游戏当中。

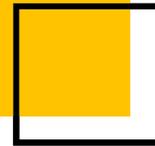


我们将在分组阶段即已选定X-PLANE无人机飞手，比赛阶段飞手将使用本小组拼装的无人机进行一些列比赛，争取为本小组获得最好成绩。同时我们也会关注飞机的美观哟。



分组分工

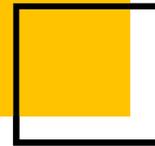
所有参与者将会按照8-10人/组的方式进行分组，每组的成员划分为4-5个角色，提供相对应的角色卡片，不同的角色将会对应不同的任务，同时承担不同的积分构成。





物料获取

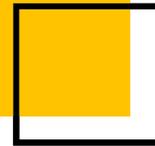
我们将X-PLANE无人机拆分成为飞行、遥控、美化、控制等不同模块，提供不同的角色卡，小组需要完成不同模块对应的挑战以获得对应的物料，同时我们辅以积分的统计，用以推进整个行程。





拼装练习

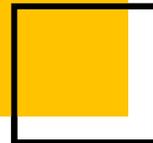
持有不同角色卡的成员根据资源获取阶段获取的物料及说明书，各自完成对应的拼装任务，美化师需要考虑的是如何让本小组的飞机变得独一无二，同时飞手开始练习飞机的操控。





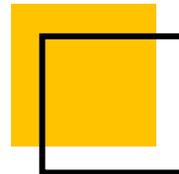
比赛奖励

比赛的设置妙趣横生：定点启停、穿越障碍、物品传输、空中技巧等等。完整正确的拼装+独一无二的美化+完美的操控将是获胜的关键。最终胜利的团队将取决于一直运行中的积分系统。



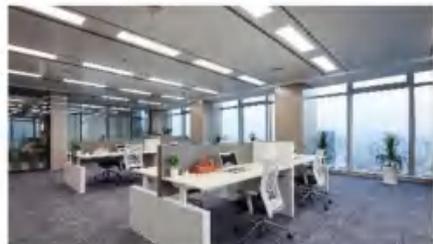
5

项目参考



团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



— 品牌成就事业的助推器 —

9+
新团建品牌

1+N
团建产业链一站式服务商

800+
家
累计服务企业

100%
团联统招本科以上学历

40+
自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下：九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



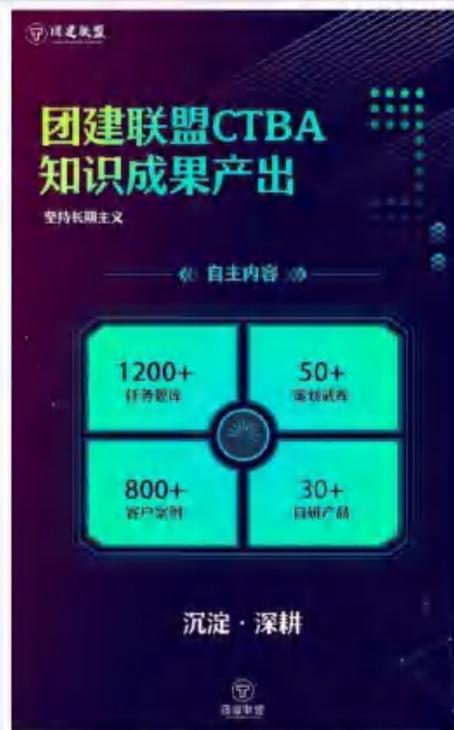
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质，团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022两攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

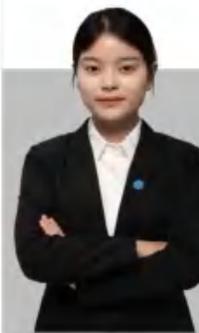
10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
— 团建活动服务提供商 —

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

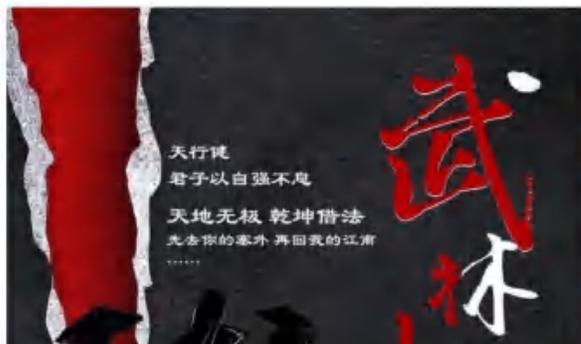
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



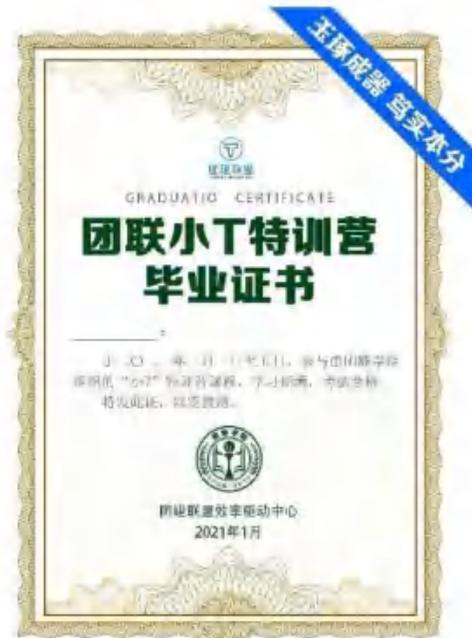
通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1.行业知识+企业文化	2.产品类+细分产品	3.教学控场+产品知识	4.营销与策划
《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》	《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》	《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》	《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》
角色转化 行业知识与未来	产品及解决方案 应用情境	教学与执行 教学细则	业务增量 流量转化





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA
公众号：团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS

团建联盟

团联产品手册指南

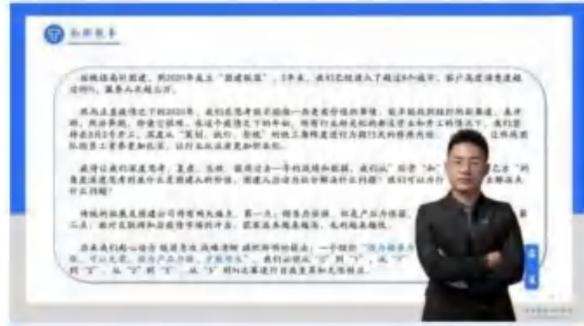
后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120条产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

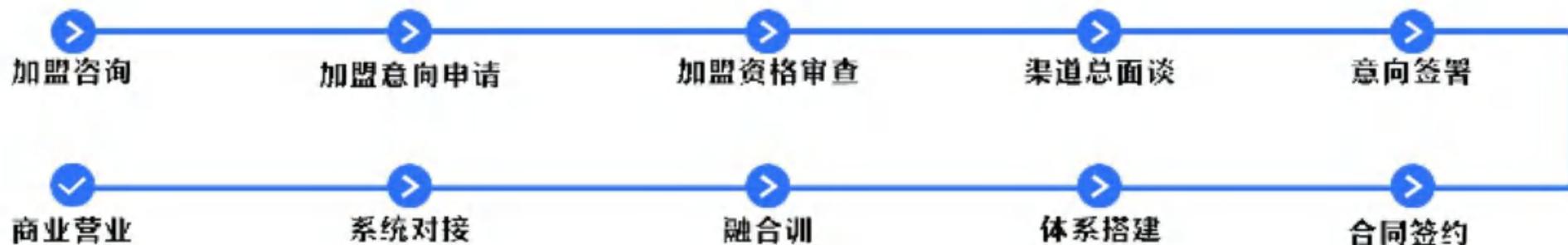


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建赋能赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划
—赋能/降本/技能/死出性价比—

中国东元

团建联盟

悍将计划
梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K



中部战区：

总 部：武汉

分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区：

总 部：东莞

分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



Thanks

谢谢欣赏

THANK YOU FOR WATCHING