

团队列车

企业文化赋能主题团建活动

创意思路

2008年通车的京津城际高速铁路是中国首条高速铁路，截止至2016年，中国的运营高铁线路已经达到了2.2万公里之长，并且在建铁路长达1.8万公里。

预计2025年，中国将拥有3.8万公里的高速铁路网络。

目前，中国的高速铁路里程占全球总里程的60%之多。

中国速度

企业列车

现代企业的发展正如中国飞驰的高铁，企业的管理模式从“火车头牵引模式”转化到“动车管理模式”。

企业动车动力系统构成要素不是单一的，而是文化、制度、战略、员工等多要素的耦合，不仅包括动力系统，还涉及集中控制系统。

以战略目标引导为方向、以组织制度化运行为取向、以价值观的认同为导向、以员工的职业化成长为走向，以团队创业创新精神为引领，多种动力因素驱动企业列车高速前进。

主题关键词

团队共创

时代列车

文化萃取

目标一致

美好作品

艺术呈现

四敢精神

主题创意

《XT-TRAIN》主题活动以高速发展的中国高铁为媒介，
通过团队制作高铁列车，
符合大型团建活动的场景。

X代表未知，可根据各种企业的文化无限的结合和延伸。

T代表团队一起共创完成已知的文化创意呈现。

活动介绍

《XT-TRAIN》是一项极具趣味性的Team building活动，适合大型团队合作完成，每个小组根据要求共同协作完成一个组内目标，最终再将每个小组的工作成果汇聚成专属于企业超级列车，效果十分震撼。

课程时间：半天；

适合人群：全员；

根据列车的设计原理，利用大量专用管材，KT版，瓦楞板等器材，皮尺，画笔颜料等工具，团队去讨论设计、分工协作并组装成一艘属于我们自己的“XT-TRAIN”。



活动介绍

- 1, 全员了解团队最终目标是提高团队效率的最佳方式。
- 2, 分配团队任务时必须做到所有人都充分理解, 避免沟通不畅造成的损失。
- 3, 为了集体目标要学会放下小团队的个性想法, 服从大团队安排。
- 4, 集体的力量远远比我们所想象的强大。
- 5, 高效沟通善于合作对于集体项目的重要性是毋庸置疑的。



活动流程

破冰起航

进行团队建设,
队名,口号,队旗设计团队展示,

拼接培训

各小组成员分别由教练带开进行技术培训,
介绍造型效果, 制作注意事项, 安全须知等

极速列车

每个团队根据提供的图纸和工具完成各组列车
完成超级列车拼接, 并且凝聚了所有人智慧、
创意和力量的“长城”面前合影。

发车仪式

剪彩仪式, 总结 团队合影

环节介绍

团队建设

分组/热身项目，调动气氛



环节介绍

任务分配

不同的团队承担不同的任务，领取任务书及材料



环节介绍

组建列车

各队伍完成自己的任务后，和其它小组链接
最终组成超级列车



环节介绍

调试与剪彩仪式

各组组长总结发言，分享团队学习成功；
总教练点评团队表现，评选出最佳团队；
所有成员围绕作品合影
领导发言，开启庆祝香槟，喷香槟狂欢庆祝



道具介绍



团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



团建联盟
— 团建行业权威品牌 —

9+

新团建品牌

1+N

团建产业链一站式服务商

800+
家

累计服务企业

100%

团联统招本科以上学历

40+

自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“容诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下九大主题类，AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



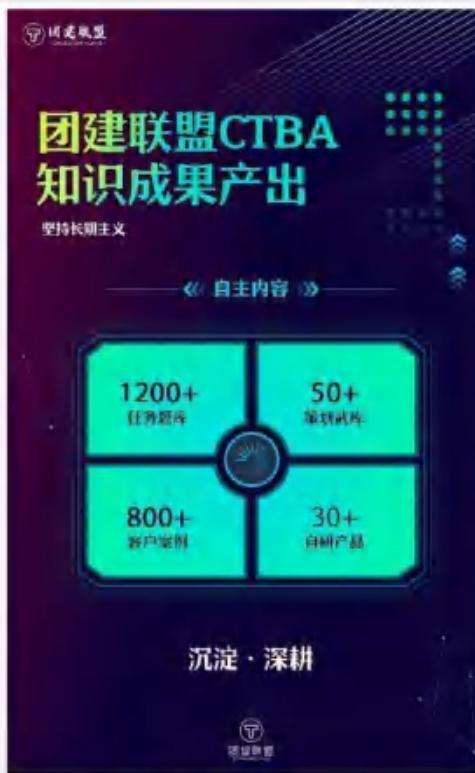
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质、团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。

团建联盟



2020.06-2022.03 年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022再攀高峰

行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

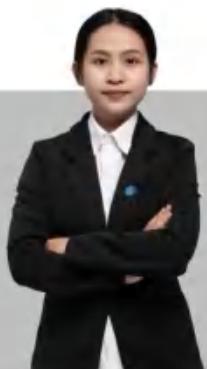
10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建设验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



特色课程

SERVICE DETAILS

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

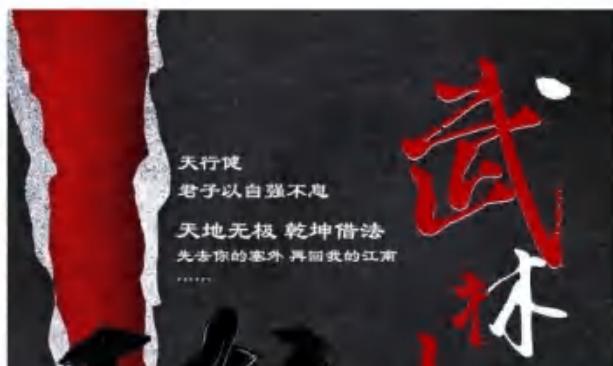
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



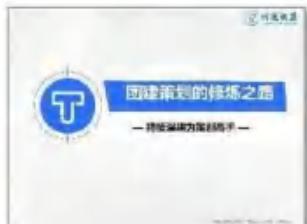
通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1. 行业知识+企业文化	2. 产品类+细分产品	3. 教学控场+产品知识	4. 营销与策划
<ul style="list-style-type: none"> 《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》 	<ul style="list-style-type: none"> 《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》 	<ul style="list-style-type: none"> 《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》 	<ul style="list-style-type: none"> 《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》
<p>角色转化 行业知识与未来</p>	<p>产品及解决方案 应用情境</p>	<p>教学与执行 教学细则</p>	<p>业务增量 流量转化</p>





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视: 敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号: AK47影视、团建联盟CTBA
公众号: 团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS

团建联盟

团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★

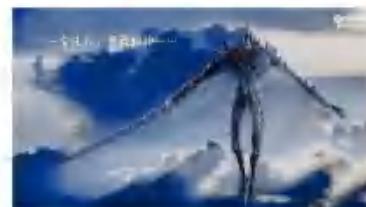


4大模块+9大系列+120条产品

与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

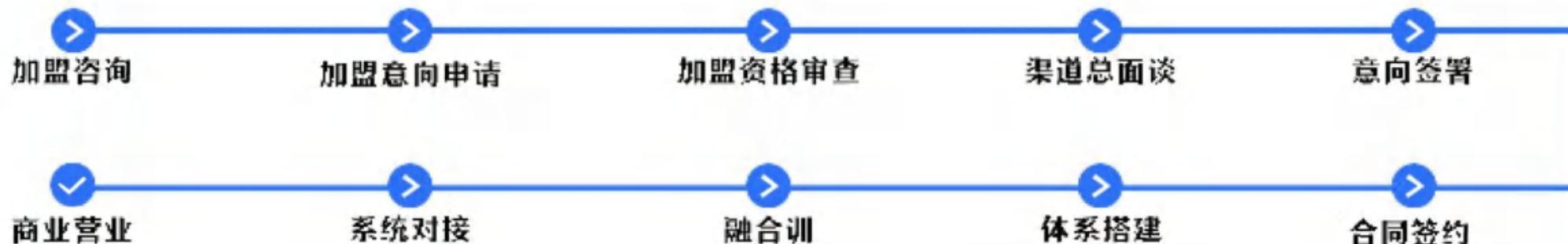


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招募

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10+ 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建联盟赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划
—精英/降本/技能/充电训练营—

中国·东莞

团建联盟

悍将计划
梦想还是要有的 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K



中部战区：

总 部：武汉

分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区：

总 部：东莞

分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟





X T

沟通

信任

全力全开-奔向未来

全力全开-奔向未来

950SBE

2011

2012

2013

2015

2016