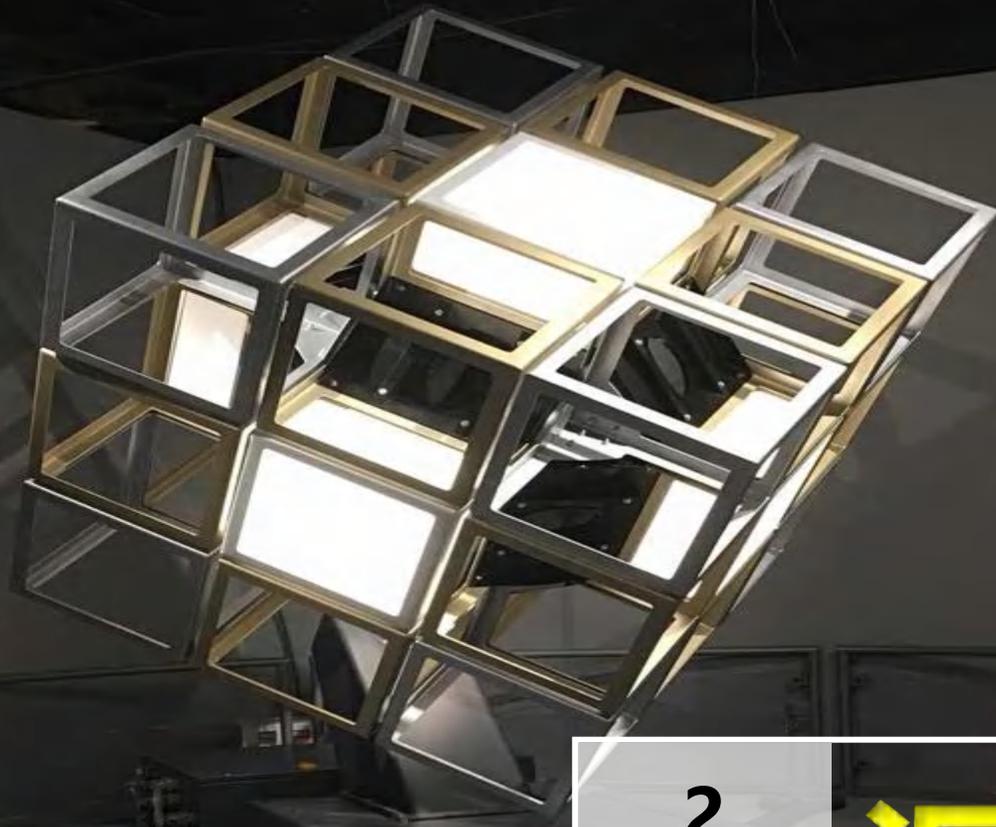




团建联盟

— LEAGUE BUILDING ALLIANCE —



2
0
2
4

洞见魔方

大型团队主题课程

Insight Rubik's Cube



世界**三大智力游戏**之一

魔方 (Rubik 's Cube) 又叫魔术方块，也称鲁比克方块。是匈牙利布达佩斯建筑学院 厄尔诺·鲁比克教授在1974年发明的。当初他发明魔方，当时仅仅是作为一种帮助学生**增强空间思维能力**的教学工具。

教练神功 进院堂 阿里软件的魔方文化启示录



在判断魔方需要哪种公式使用定位时,魔教的秘籍就是采用形象语言。
下图表示了一个基础图形和方位的例子:



...上管:我回来,看到...
...开回家。"在阿里软件...
...人...说过类似的话。还有人十八般武艺...
...出来:左手"粘花圈",右手"小李飞刀",两...
...说这微步",最后转身来个"乾坤大挪移":这个...
...可能就是"魔教"的连续IP。

魔教教主叶伟德文化的三字经体系是颇有特色的,简单实用又形...
完标准,上左...
米,拉回来,翻全下...

今天最好的表现是明天最低的要求

入魔教

魔方像一只蝴蝶,煽动一下翅膀,引发了一场头脑风暴。

练神功

玩魔方中可以体会到积极向上的探索精神,也可获得不断进步的成就感。

“简易”、“超越”和“分享”
是魔方的精神

“魔方让你享受快乐、建立沟通、体会超越、超越理念,与我们的工作相通。”

进院堂



“魔方团队”的概念：

魔方有4种形状，6种颜色，无一雷同。

这就是团队，各司其职、缺一不可。

真正的核心也许并不可见，但却运筹帷幄。

在这里，圆滑和多余的棱角都是有伤害的，

直面与紧贴才能百变而不散。

——李开复





魔方行动力

《思考学习》



+



+



+



认识论

千变万化的现象
与问题中蕴含不变的
规律和核心

结构论

现象与问题是
离散单元的
有序组合

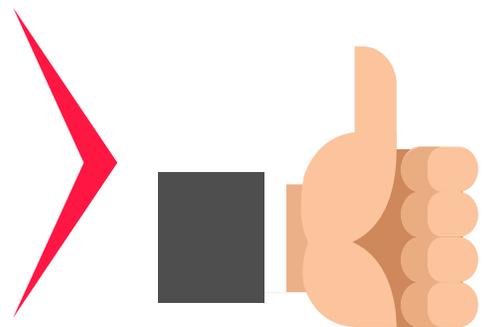
生成论

思考源于思考；

实践论

行动创造未来

这个课程的意义在于让**学员学会学习**，向正在生成的未来学习，让每一个学生了解到他们自己是如何学习的，让学生进行自我剖析，最终达到**寻找我是谁**的目的。



千变万化

自有应对之办法



Rubik's Cube

菜小味



逻辑框架

任务：通过学习了解魔方的基础原理，快速拼装一个6阶魔方或者异型魔方，以最快完成的团队获胜。

逻辑框架汇总了项目实施活动的全部要素，并按宏观目标、具体目标、产出成果和投入的层次归纳了投资项目的目标及其因果关系。

- 1) 宏观目标
项目的宏观目标即宏观计划、规划、政策和方针等所指向的目标，该目标可通过几个方面的因素来实现。宏观目标一般超越了项目的范畴。
- 2) 具体目标
具体目标也叫直接目标，是指项目的直接效果，是项目立项的重要依据，一般应考虑项目为受益目标群体带来的效果，主要是社会和经济方面的成果和作用。
- 3) 产出
这里的“产出”是指项目“干了些什么”，即项目的建设内容或投入的产出物。一般要提供可计量的直接结果，要直截了当地指出项目所完成的实际工程。
- 4) 投入和活动
该层次是指项目的实施过程及内容，主要包括资源和时间等的投入。



逻辑框架

奇幻魔方

任务：

了解不同构造、不同特点的基础块，
在信息缺失的情况下，团队通力组合成为一个奇幻魔方

只有克服心魔 方能成就自己

This pioneering achievement

成就如此创举

帮您实现



每一次拼接 都是团队精彩的展示

2012年4月27日在沈阳
盾安新一城一层中庭广场
组织完成的《One Mall》魔方拼图，
长15.29米、宽15.30米、总面积为
233.94平方米，创世界纪录协会世界
最大的魔方拼图世界纪录

2017年星巴克主题活动

在2013年10月18日，
暴雪正式更名为《风暴英雄》，
于2014年10月17日开启测试，
庆祝上线活动

世界上最大的魔方拼图在中国澳门，
由85,794个魔方组成



魔方的起点是**公平**的

魔方是一个**永无止境**的挑战

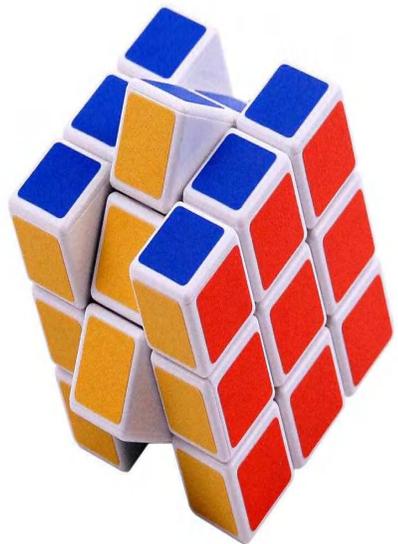
千变万化的现象与问题中蕴含着不变的规律和核心

现象与问题是离散单元的有序组合

思考源于思考 行动创造未来

这个课程的意义
在于让学员**学会学习**，
向正在发展的未来学习，
让每一个学员了解到他们自
己是**如何学习**的，
让学员进行自我剖析，
最终达到
寻找“我是谁”的目的。

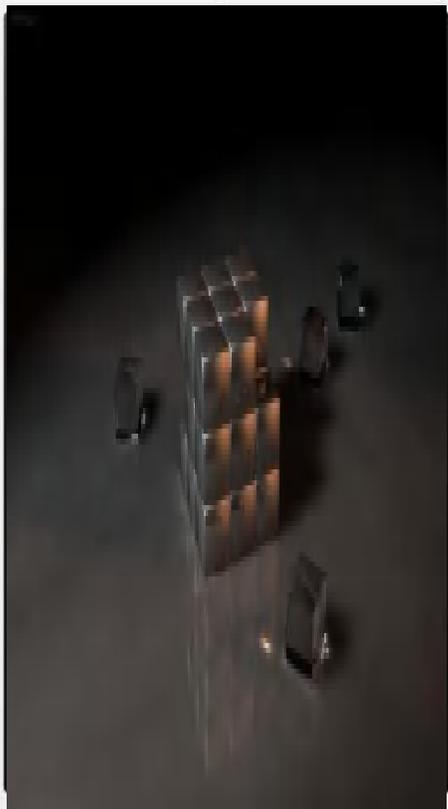




魔方是一项能够培养人的学习能力、创造能力、增强自信心、培养参与者的抗挫意志，并且最大限度的发扬团队精神。

魔方精神：

- 1、层显法是每个人，每个企业的基础准则；
- 2、做好每一件事情不容易，需要不断的学习、良好的心态；
- 3、人做事、做企业，要学会忍耐、专注、执着，要有拼搏的精神，坚持到底就是胜利；
- 4、勇于创新，勇于进取，永无止境。



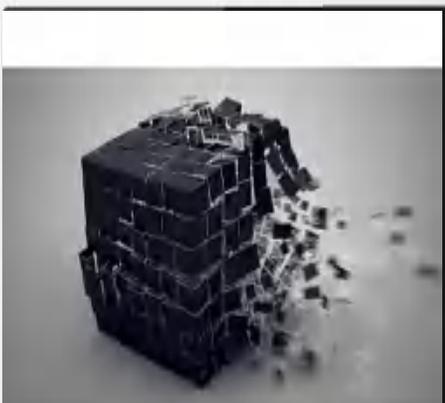
企业年会、晚会等大型活动现场震撼效果呈现

大型团建活动，提升执行力、学习力、适应变革力



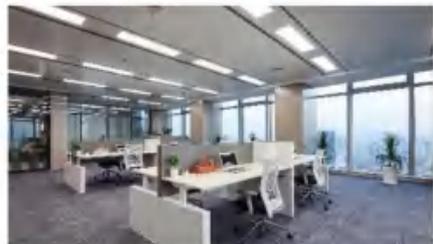
路演、展会等持续吸引围观、并通过独特创意完成宣传任务

启用独特方式建立企业文化长廊、成为企业地标建筑



团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



— 品牌成就事业的助推器 —

9+

新团建品牌

1+N

团建产业链一站式服务商

800+
家

累计服务企业

100%

团联统招本科以上学历

40+

自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下：九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



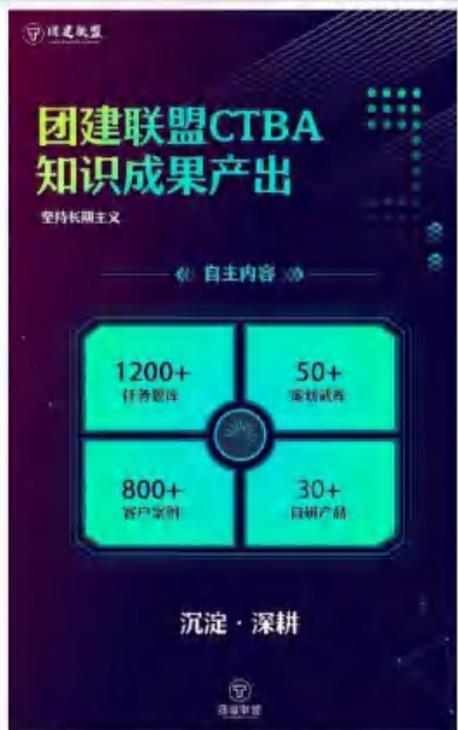
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质，团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022两攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

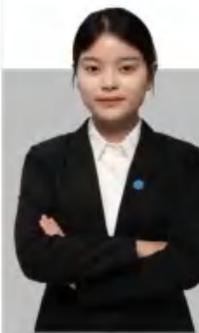
10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

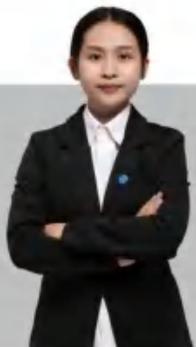
10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



特色课程

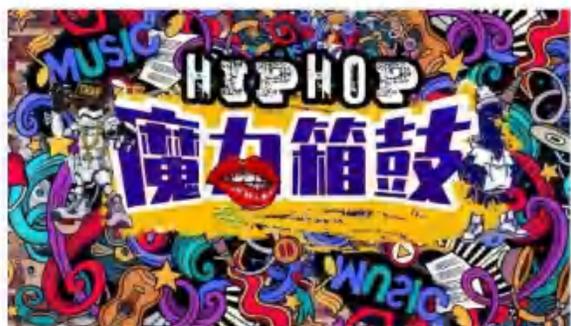
SERVICE DETAILS

团建联盟
— 团建活动策划的首选 —

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



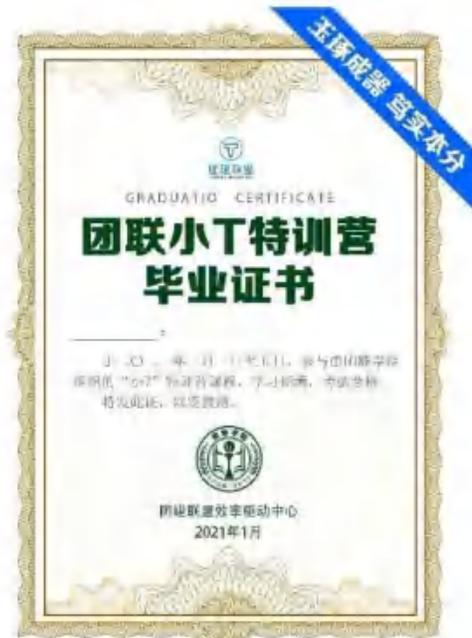
通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1.行业知识+企业文化	2.产品类+细分产品	3.教学控场+产品知识	4.营销与策划
《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》	《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》	《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》	《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》
角色转化 行业知识与未来	产品及解决方案 应用情境	教学与执行 教学细则	业务增量 流量转化





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视: 敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号: AK47影视、团建联盟CTBA
公众号: 团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS

团建联盟

团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120条产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

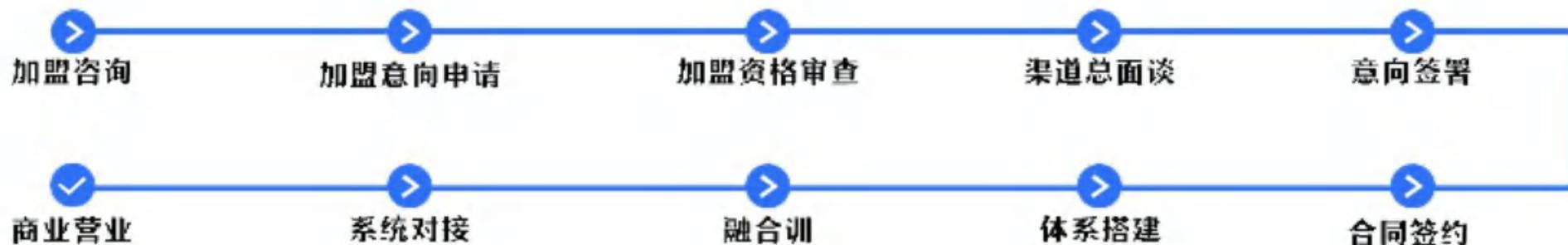


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10+ 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建赋能赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划
—赋能/降本/技能/死忠粉丝团—

中国东元

团建联盟

悍将计划
梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K



中部战区：

总 部：武汉
分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区：

总 部：东莞
分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

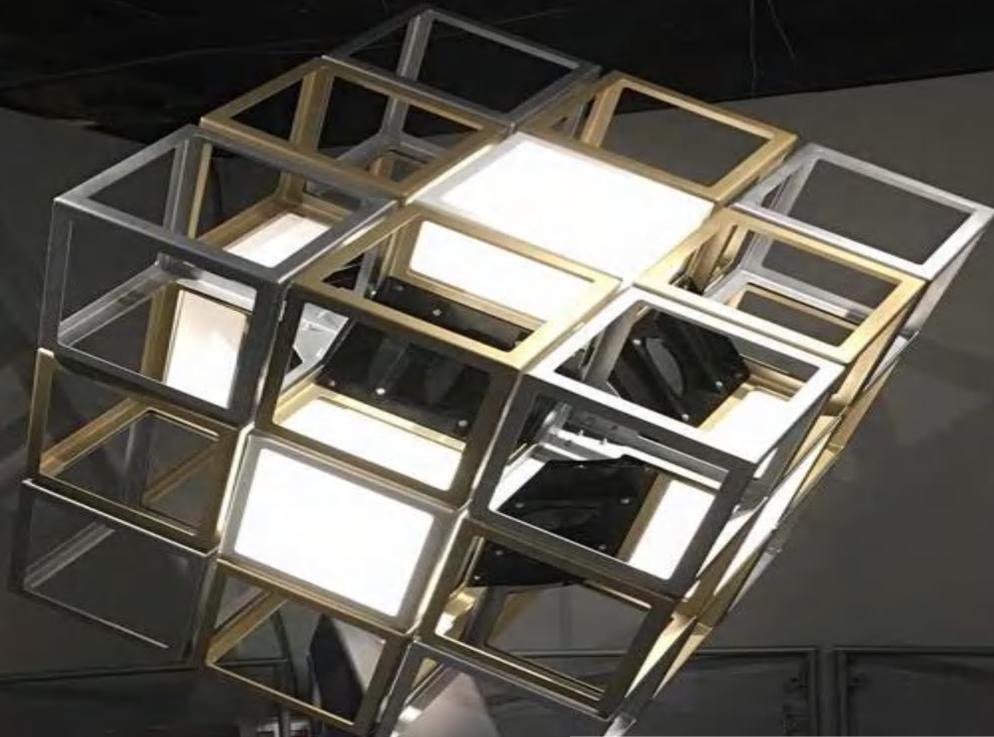
团联兄弟





团建联盟

— LEAGUE BUILDING ALLIANCE —



2
0
2
4

洞见魔方

大型团队主题课程

Insight Rubik's Cube