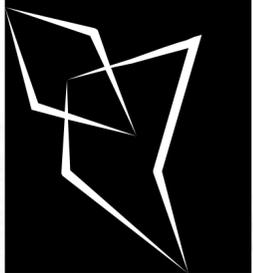




团队赛车

2024年SSMD 一场速度与激情的创意团建



Agenda

目录页

01

流程介绍
introduction

02

活动详情
Course income

03

活动介绍
Activity main process

04

活动详情
Activity introduction

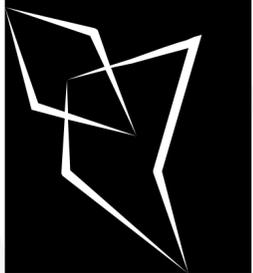




PART 01 THREE

流程及场地 Activity main process





活动主流程表

Activity main process



主流程表

时间		流程	项目	内容
	12:00-13:00	营地用餐	【美味午餐】	营地享用午餐
下午	13:00-13:30	开幕式	【签到入场】	组织签到入场
	13:30-13:50		【互动热身】	教练带领队员互动热身
	13:50-15:40		【团队启动】	分小组构建团队文化
			【挑战项目篇】	分团队挑战项目赢取启动资金及制作物料
		速度与激情	【采购制作篇】	T台秀，车模反串表演（参赛队伍进行风采展示）
	【冠军荣耀篇】		冠军时刻共享荣誉	
	15:40-16:00	闭幕式	【活动总结】	公布成绩并分享总结、合影留念
	16:00-17:00		【结营活动】	内部1小时结营
	17:00-19:30	晚餐	【晚宴围餐】	附近餐厅围餐
	返程			



PART 01

ONE

项目介绍

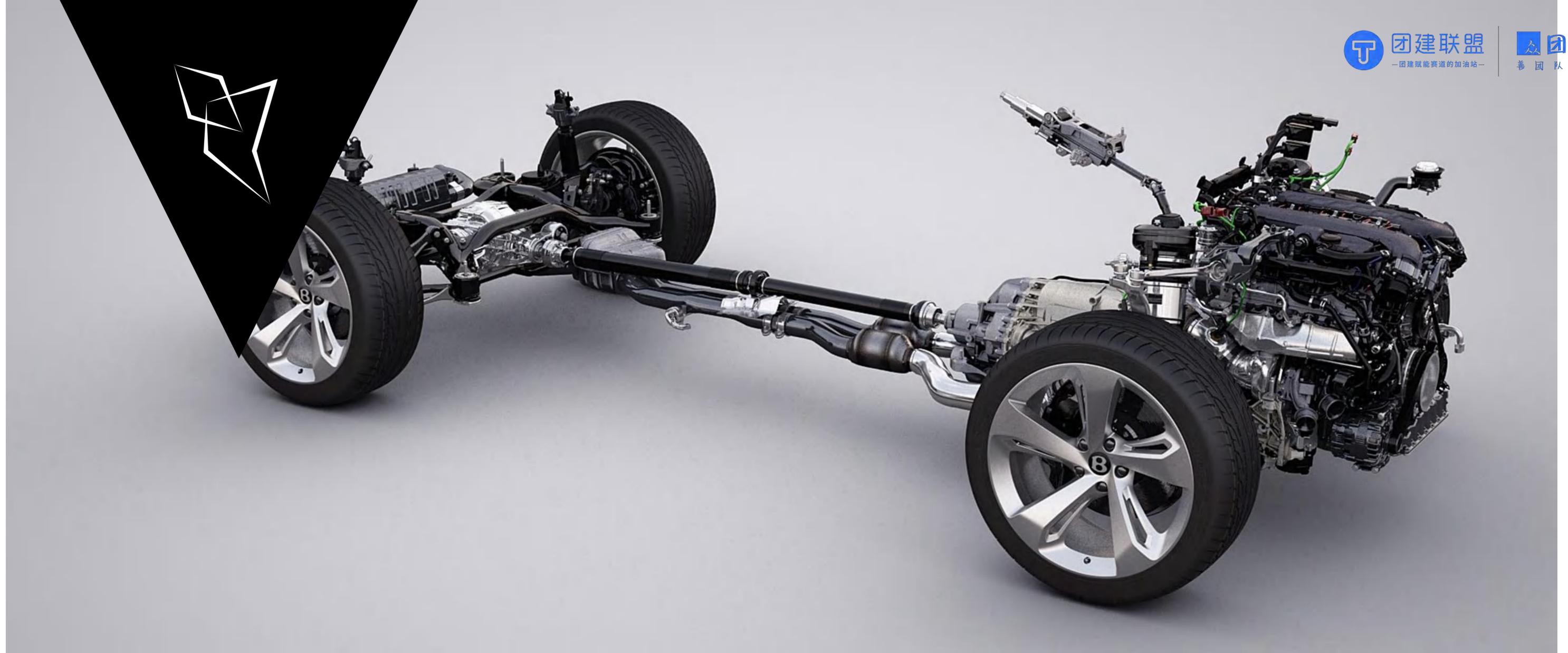
Introduction





项目介绍

《F1赛车》课创意团建能够很好的引导团队成员去沟通合作，寻找最有效的沟通方式。通过集体的智慧利用最基础的道具制作出一辆几乎完整的F1方程式赛车。因为它完全结合了所有团队成员的智慧，从详细的施工计划，到各个环节丝毫不差的配对，完美展现了人类力量与机械力量的同步。最后在精彩的F1赛场上各团队竭尽所能完美呈现一场F1的视觉盛宴。让团队激情在此刻团建盛宴上燃烧。



TRIUMPH | N20-X

F1方程式赛车是根据真实的F1赛制改编而成的
在一场F1比赛中绝不是只依靠一个赛车手
而是依靠整个团队的协同合作去争夺最终的胜利



PART 04

FOUR

活动详情

Activity introduction

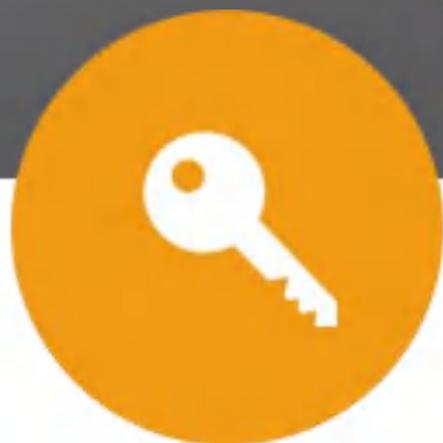


活动大纲



01

车队组建篇



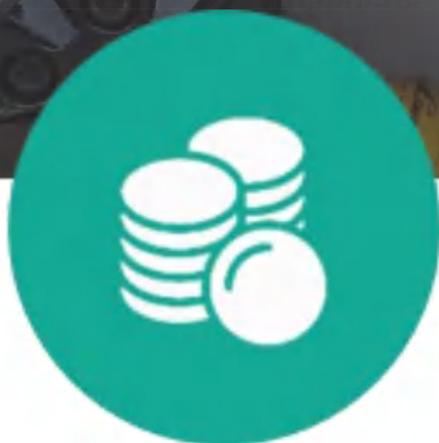
02

启动篇



03

挑战篇



04

金币兑换篇



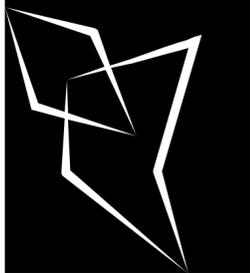
05

采购制作篇



06

冠军时刻共享荣誉



评分标准

standard for evaluation



剩余货币
20%



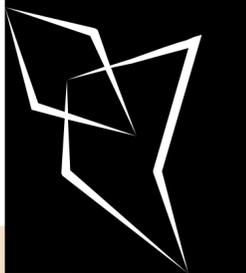
美观程度
20%



晋级赛成绩
40%



安全载重量\长度
20%



项目详情

EVENT DETAILS

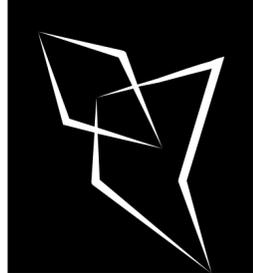


车队组建篇

到达活动基地，所有人通过编组，确定自己车队的名字。组委会分发象征每个车队的身份“车标”，每个车队成员如花儿般绽放，展示各自的车队文化

明确分工，确定车队长，外观设计师，动力转向设计师，承重设计师，机修师，车身模特，赛车手等相关职位





挑战篇一启动

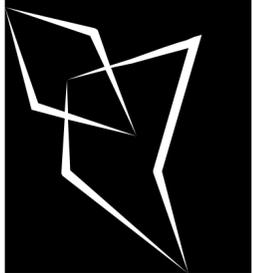
项目详情

EVENT DETAILS

项目描述：车队组建完毕，团队还需为建造车辆赚取更多的金币用于购买建造车辆的升级零部件，每个车队都将会拿到组委会提供的启动资金，用于购买挑战区的入场卷，拿到入场卷也不一定能获取相应的金币，如何更好的进行分工更合理，如何才能赚取更多的金币，非常考验团队的统筹能力，协作能力

项目意义：用最少的资源获取更大的利润





项目详情



项目详情

挑战篇—闯关



项目描述：在车队长的分工下，我们每个车队将依次去挑战区用我们的入场卷去撬动更多的金币，我们的车队是否能顺利获得金币还是空手而归，能获得金币的数量，将取决于车队所有队员是否全力以赴为团队荣誉而战

项目意义：创造一切可能性，并挑战团队能力的极限



挑战区详情（可根据场地选择项目）



比赛方法：参赛人员在起点线上，使用沙包向前投掷，环数越高所获得的金币越多。



比赛方法：参赛队员依次进行射球，足球触及数字牌获得相应的分数，达到相应分数即可获得相应纸币



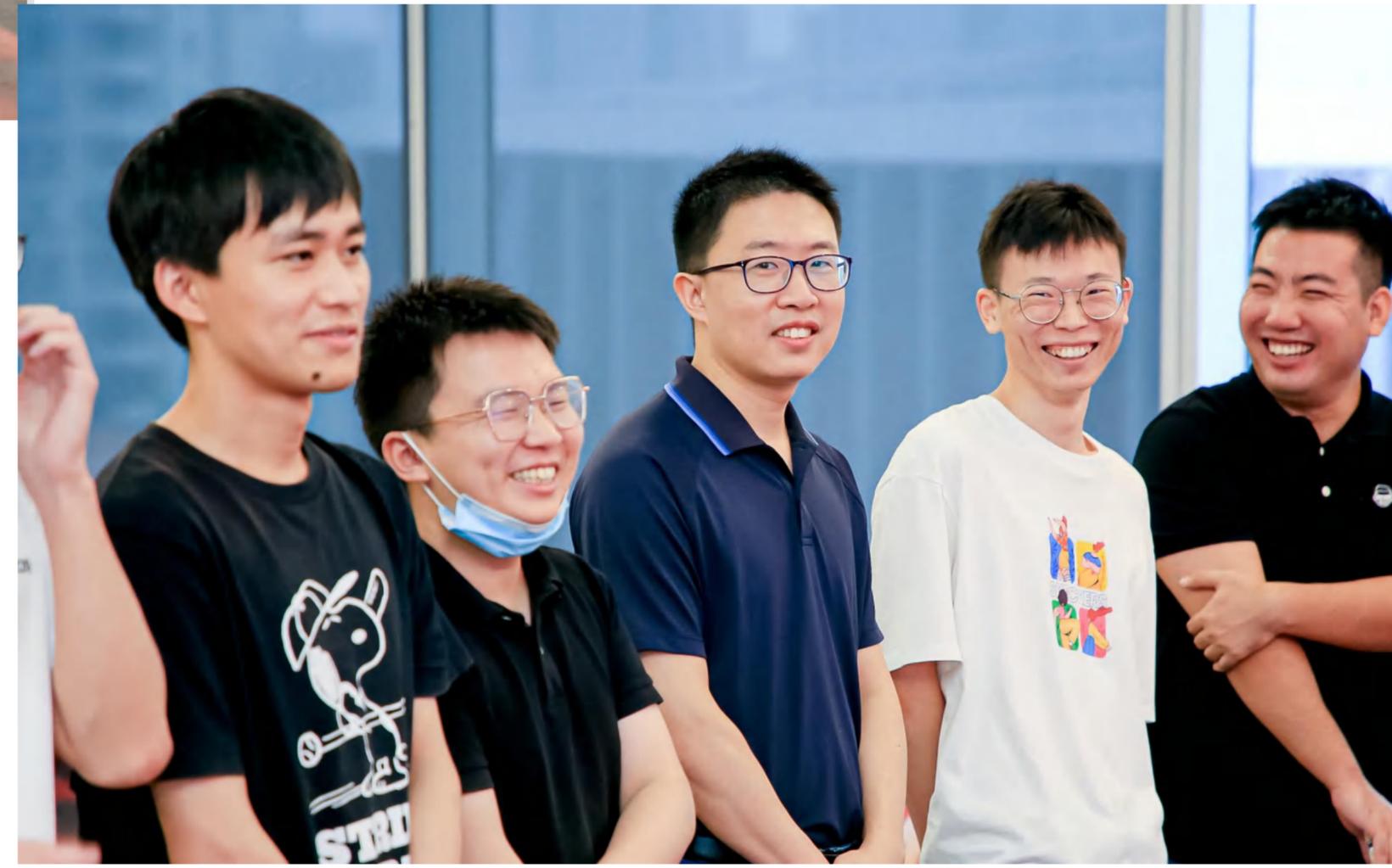
比赛方法：合力建塔，参与学员每个人牵制一条绳子将塔搭建起来。

项目详情

EVENT DETAILS



车队组建篇



项目描述：各车队已经通过上一轮的兑换金币的方式使得我们的金币价值最大化，每个小队都满载而归，接下来我们需要做一个详尽的计划去采购制造赛车的原材料，我们是否能造出我们心目中的完美赛车将取决于我们的外观设计师团队，动力转向师团队，以及承重设计师团队以及造价师的完美配合

项目意义：体味项目初期的计划重要性，合理利用现有资源

项目详情

EVENT DETAILS



制造篇



项目描述：各车队已经通过上一轮的详尽的计划采购到相应的物料，接下来我们需要通过团队的合作，将赛车打造好，必须符合组委会规定的车辆长宽高、轴距、承重能力、车辆的美观、赛车手驾驶舒适度、转向系统、速度进行完美匹配

项目意义：发挥团队每位成员的价值，为项目提供有效的解决方案



项目详情

EVENT DETAILS



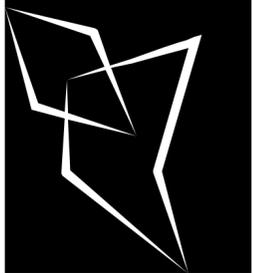
冠军时刻



项目描述：各车队在大家的努力下，我们初步已经完成了制造、美观、试跑阶段，组委会将车展环节给予每个车队印象分，然后进行速度赛，障碍赛，往返速度障碍赛进行比赛，积分最高的团队将获得总冠军

项目意义：通过竞技环节激发大家对工作的热情，并体味团队胜利的荣誉感和成就感





现场互动



团建联盟CTBA隶属于广东团建连盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA — 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



9+
新团建品牌

1+N
团建产业链一站式服务商

800+
家
累计服务企业

100%
团联统招本科以上学历

40+
自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下:九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质、团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022两学高峰

行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



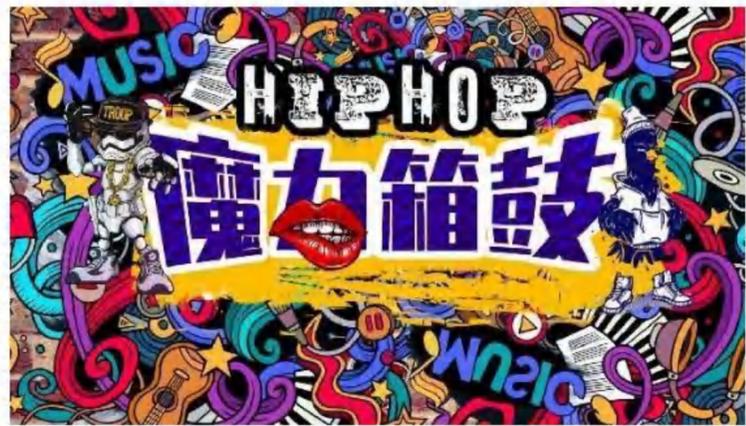
特色课程

SERVICE DETAILS

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1.行业知识+企业文化	2.产品类+细分产品	3.教学控场+产品知识	4.营销与策划
<ul style="list-style-type: none"> 《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》 	<ul style="list-style-type: none"> 《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》 	<ul style="list-style-type: none"> 《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》 	<ul style="list-style-type: none"> 《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》
<p>角色转化 行业知识与未来</p>	<p>产品及解决方案 应用情境</p>	<p>教学与执行 教学细则</p>	<p>业务增量 流量转化</p>





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA
公众号：团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS



团建联盟

—团建赋能赛道的加油站—



团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★

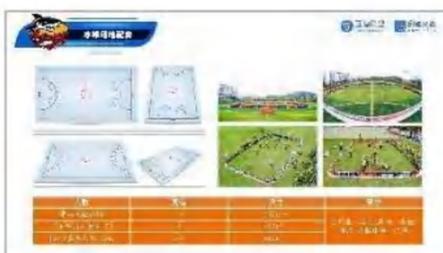


4大模块+9大系列+120条产品

与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。



加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招募

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟
团联项目合伙人
共同开疆扩土
MAX CTBA
悍将招募
10+ 合伙人
悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才
右方扫码直接与BOSS沟通
团建联盟CTBA TEL: 15007699991
团建赋能赛道的加油站 WWW.DOTUANJIAN.COM

团建联盟 助燃计划
团建师助燃计划
—增效/降本/技能/充电训练营—
中国·东莞

团建联盟
悍将计划
梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K

团联版图

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



中部战区：

总 部：武汉
分 公 司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳大湾区：

总 部：东莞
分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟





团队赛车

2024年SSMD 一场速度与激情的创意团建